

## Konkurs Quantis. Wygraj bez stresu!

### 1. Postanowienia ogólne.

1.1 Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady konkursu pod nazwą „Konkurs Quantis. Wygraj bez stresu!” (dalej jako „Konkurs” lub „Akcja promocyjna”), w tym w szczególności: cel konkursu, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania się do Konkursu, kryteria oraz sposób oceny, zasady przetwarzania danych osobowych, a także sposób informowania o wynikach oceny, a ponadto wszystkie inne istotne kwestie związane z przedmiotowym Konkursem.

1.2 Konkurs jest realizowany przez Syngenta Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01-748 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, BDO: 000022372, NIP: 5222548445, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „Organizator” lub „Syngenta”). Syngenta jest również organizatorem Konkursu, a ponadto fundatorem nagród.

1.3 Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Konkurs jest przeznaczony dla uczestników Konferencji regionalnych Farmer organizowanych przez Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. (PTWP SA) oraz jej spółkę zależną PTWP-ONLINE Sp. z o.o. obsługującą system rejestracyjny oraz wydawcę serwisów internetowych (PTWP OL).

1.5 Konkurs trwa od 8:00 do 17.00 w następujących dniach i lokalizacjach:

10 stycznia 2023 r. – Hotel Barczyzna, woj. wielkopolskie,

12 stycznia 2023 r. – Zamek Topacz, woj. dolnośląskie,

15 lutego 2023 r. – Zamek Gniew, woj. pomorskie,

22 lutego 2023 r. – ARTIS Hotel & SPA, woj. Lubelskie.

Syngenta w każdym czasie może odwołać Konkurs, wydłużyć czas trwania Konkursu lub dokonać zmian odnośnie harmonogramu Konkursu. Syngenta może połączyć przedłużenie Konkursu lub modyfikację harmonogramu Konkursu z modyfikacją jego zasad. Zmiany nie mogą wpłynąć na prawa nabyte uczestników Konkursu. Konkurs zostaje ogłoszony w następujący sposób: na stronie [www.farmer.pl](http://www.farmer.pl) lub podczas Konferencji regionalnych Farmer na stoisku Syngenta i na sali wykładowej konferencji. W tym samym trybie ogłaszane będą ewentualne zm. Regulaminu.

1.7 Regulamin oraz podstawowe informacje o Konkursie są dostępne w siedzibie Syngenta (ul. Szamocka 8, 01 – 748 Warszawa), oraz na stoisku zarządzanym przez Syngenta w czasie trwania Konferencji regionalnych Farmer.

### 2. Cel i przedmiot Konkursu.

2.1. Celem Konkursu jest upowszechnianie wiedzy na temat projektów i produktów firmy Syngenta.

2.2. Przedmiotem oceny w ramach Konkursu jest wiedza na temat produktu Quantis oraz kreatywność, pomysłowość i oryginalność – pytanie konkursowe będzie pytaniem otwartym.

### 3. Uczestnicy i przystąpienie do Konkursu

3.1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych, uczestników Konferencji regionalnych Farmer, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako

„Uczestnik”). Uczestnicy będą mogli wypełnić kupony konkursowe na Ipad’ach dostępnych u hostess Syngenta w miejscach odbywania się Konferencji (wzór kuponu stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu; kupon konkursowy dalej jako „Kupon” lub „Zgłoszenie”). Celem udziału w Konkursie, konieczne jest wypełnienie Kuponu z pomocą hostessy, w dniach odbywania się Konferencji między godziną 8.00 a 16.00.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.3. Poza powyższymi wymaganiami (pkt 3.1. i 3.2.), dalsze warunki uczestnictwa w Konkursie są następujące:

- a) Uczestnik musi odpowiedzieć na pytanie konkursowe na Kuponie,
- b) Uczestnik musi wypełnić Kupon w miejscu i dniu odbywania się Konferencji do godziny 16.00.

#### **4. Przebieg Konkursu**

4.1 Komisja, która wyłoni zwycięzców, składa się z 3 pracowników Syngenta obecnych na Konferencjach Regionalnych Farmera.

4.2 Komisja wybiera zwycięzców Konkursu jednoetapowo, na podstawie oceny odpowiedzi Uczestnika na pytanie zawartej w Kuponie (dalej jako „Odpowiedź”), biorąc pod kreatywność, pomysłowość i oryginalność.

4.3 Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które:

- a) zawierają wulgaryzmy oraz inne treści obraźliwe lub nieprzyzwoite,
- b) odnoszą się w swoim kontekście do kwestii wiary i religii,
- c) promują przemoc, nietolerancję i zachowania agresywne,
- d) zawierają treści pornograficzne lub podtekst seksualny,
- e) zawierają treści polityczne lub propagandowe,
- f) zawierają inne niż wymienione powyżej treści, których rozpowszechnianie jest sprzeczne z prawem,
- g) w inny sposób naruszają prawa osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich, praw własności przemysłowej lub osobistych.

#### **5. Nagrody**

5.1 Nagrody ufundowane przez Syngenta to: produkt Quantis 10 l (dalej jako „Nagrody” lub pojedynczo jako „Nagroda”).

5.2 Trzech Uczestników, których zgłoszenia zostaną wyłonione przez Komisję jako najwyżej ocenione, otrzyma produkt Quantis 10 l.

5.3 Wyłonienie trzech zwycięzców Konkursu odbywa się na każdej Konferencji Regionalnej Farmera, o której mowa w punkcie 1.5 niniejszego Regulaminu, ok. godziny 16.30 w głównej sali wykładowej Konferencji.

5.4 Zwycięzcy mogą osobiście odebrać Nagrodę lub też zostanie ona wysłana na adres podany na Kuponie.

5.5 Rozliczenie podatkowe przekazanych Nagród odbędzie się zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi i odpowiada za nie fundator Nagrody.

5.6 Nagroda (jeśli wystąpi obowiązek podatkowy) będzie składała się z dwóch części: części rzeczowej i części pieniężnej w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Część pieniężna zostanie przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego przez fundatora Nagrody.

5.7 Nagrody nie podlegają wymianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

## **6. Prawa autorskie**

6.1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do elementów Zgłoszenia, w tym w szczególności do Odpowiedzi, tzn. że są one przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze, a ich wykorzystanie na cele Konkursu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

6.2. Z chwilą udzielenia Odpowiedzi, następuje ostateczne przeniesienie przez Uczestnika Konkursu, praw autorskich do korzystania i rozporządzania Odpowiedzią na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z Odpowiedzi w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

6.3. W szczególności Organizator będzie mógł utrwaląc i zwielokrotniać Odpowiedź każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do haseł, w tym w szczególności użyczać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasła w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi autorom tych Odpowiedzi, poza uprawnieniem do uzyskania Nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

## **7. Reklamacje**

7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na stoisku Organizatora Konkursu w czasie trwania Konferencji Regionalnych Farmer oraz wysłane do siedziby Organizatora, na adres podany w pkt 1.2. Regulaminu, po zakończeniu Konferencji Regionalnych.

7.2 Reklamacje mogą być zgłaszane po zakończeniu Konkursu, jednak nie później niż w ciągu 7 dni od jego zakończenia.

7.3 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.4 Reklamacja powinna być złożona na piśmie pod rygorem jej nierozpatrzenia. Reklamacja powinna zawierać zwięzłe i rzeczowe uzasadnienie.

7.5 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich doręczenia Organizatorowi.

7.6 Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmuje Organizator (komisja konkursowa). Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.